

Brigitte

AS MAGAZIN FÜR FRAUEN

100 FASHION ADRESSEN

**Die besten in
Deutschland**

Diese Shops sollten
Sie kennen lernen!

PELAUMEN,
BIRNEN, GÜRKEN
Ab ins Glas!
Schnell einmachen,
lange genießen

Gefahr auf
Rezept
**Der Beruhigungsmittel-
Skandal**

DOSSIER

Spannende Männer

beantworten
neugierige
Fragen

Immer wieder anders

TRENDFRISUREN MIT *Veränderungsfaktor*

Tolle Schnitte, die es in sich haben



Ein Knicks für Knigge

Die Benimmregeln sind eigentlich bekannt. Aber welche gelten noch? Und welche Freiheiten darf man sich erlauben – im Business etwa? Die Unsicherheit wächst und damit auch das Angebot von Knigge-Kursen

Natürlich weiss man, dass das Klingeln stört. Aber muss man deswegen das Handy wirklich ausschalten? Ja, an einem Geschäftsessen und sogar bei einem Business-Apéro gehört das Handy ausgeschaltet – ausser, wenn man aus einem triftigen Grund unbedingt erreichbar sein muss. Ist das der Fall, sollte man dies den Anwesenden vorher mitteilen.

Wer sich so rücksichtsvoll benimmt, ist keineswegs altmodisch. Sondern auf dem besten Weg zum beruflichen Erfolg. Denn Knigge schaut uns nicht nur bei privaten Dinners über die Schultern, sondern immer öfter auch in der Geschäftswelt. «Wer Karriere machen möchte, sollte sich nicht nur um seine berufliche Weiterbildung bemühen, sondern auch an der eigenen Auftrittskompetenz arbeiten», sagt Nicole Vesper-Leschzyk von der Imageagentur Stilgerecht. «Wer weiss, wie er sich in geschäftlichen Situationen korrekt verhält, fühlt sich sicherer und wirkt souveräner.» Fettnäpfchen lauern nämlich überall. Zum Beispiel beim Alkohol: Gerade wer sich davor fürchtet, an einem Apéro steif herumzustehen, greift schnell einmal zu einem Cüpli mehr als nötig. Doch Redseligkeit ist nicht dasselbe wie Redegewandtheit. Auch im Umgang mit anderen gibt es immer wieder knifflige Situationen. Un-

sicher sind viele Männer den Frauen gegenüber. Dürfen sie ihnen nun die Tür aufhalten, oder werden sie dann gleich als altmodisch verschrien? «Bis vor Kurzem erschienen viele der typischen «Gentlemen-Allüren» als furchtbar antiquiert. Doch richtig dosiert finden sie zunehmend wieder Anklang. Und da die Geschlechter im Business-Leben heute gleichgestellt sind, ist es durchaus auch angebracht, dass eine Geschäftsfrau, die einen männlichen Kunden empfängt, diesem den Mantel abnimmt, ihm die Tür öffnet und ihm den Vortritt lässt», sagt Nicole Vesper-Leschzyk.

Und wie wechselt man bei einem Empfang den Gesprächspartner, ohne unhöflich zu erscheinen? «Der Apéro dient heute als «die» Plattform zum Networking. Deshalb ist es absolut legitim, ein Gespräch mit dem Hinweis zu beenden, dass man noch andere Anwesende begrüssen oder den Anlass dazu nutzen möchte, noch andere Personen kennenzulernen. Unbedingt sollte man sich aber beim Gesprächspartner für das Gespräch bedanken und sich verabschieden. Auf Ausreden wie «Ich muss mal auf die Toilette» oder «Ich hole an der Bar etwas zu trinken» sollte man besser verzichten.

Knigge in seiner Essenz ist aber viel mehr als ein Regelkorsett. «Bei Knigge geht es im Grunde um Respekt, Toleranz und Her-

INFOS

- **Business-Knigge-Kurse:** Stilgerecht – Die Imageagentur, www.stilgerecht.ch; The Style Connection, Simone C. Hentsch, www.stlyeconnection.ch; Sense-Coaching, Cécile Weber-Stoffel, www.sense-coaching.ch; Etiquette-Coach, Claudia Isolda, www.etiquette-coach.com; Erwachsenenbildung EB Zürich, www.eb-zuerich.ch.

zensbildung», erklärt Simone C. Hentsch von der Imageberatung The Style Connection. «Wichtiger als jede Knigge-Regel ist der gesunde Menschenverstand. Einfühlungsvermögen, Interesse und Höflichkeit gehören ebenso zu einem guten Auftritt wie ein gepflegtes Äusseres mit situations- und funktionsgerechter Kleidung. Und: Eine positive innere Einstellung ist für jede Situation die beste Voraussetzung für den Erfolg.»

IMPRESSUM BRIGITTE MAGAZIN SCHWEIZ

ABONNEMENTE Abonnement Schweiz Fr. 114.–/Jahr **ABBESTELLUNGEN** Brigitte-Leserservice, Postfach, 6002 Luzern, Tel. 041 329 22 99, Fax 041 329 22 04, brigitte@leserservice.ch, www.leserservice.ch **REDAKTION** Fadrina Arpagaus, Karin Widler, Monika Widler, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich, Tel. 044 444 28 82, info@brigitteschweiz.ch **VERLAG UND ANZEIGEN** Gruner + Jahr (Schweiz) AG, Andreas Baur, Zeltweg 15, 8032 Zürich, Tel. 044 269 70 70, Fax 044 269 70 71, guj.schweiz@guj.de **ART DIRECTION + GRAFIK** nimmrichter cda ag, Aysun Nimmrichter-Ergez, Marcella Hasters, Forchstrasse 279, 8008 Zürich, Tel. 044 262 06 16, www.nimmrichter.com **REPRO** Peter Becker GmbH, Delpstrasse 15, D-97084 Würzburg **DRUCK** Kuncke Druck, Kornkamp 24, D-22926 Ahrensburg ■